

## [Noticias]

### LID EDITORIAL REFUERZA SU ACTIVA POLÍTICA DE GESTIÓN DE DERECHOS EN LA FERIA DE FRANKFURT 2008

**[Frankfurt, 15 de octubre de 2008]** La editorial participa en esta cita de referencia para el sector, que cuenta ya 60 años de vida.

La Feria de Frankfurt 2008 se convirtió en punto de encuentro de más de 100 países, de entre los que Turquía fue el invitado de honor. Como cada año, LID Editorial dispuso de un espacio para mostrar sus libros y vender los derechos de los títulos de sus autores y diccionarios; además de valorar la publicación en español de las mejores obras de empresa de otras editoriales extranjeras.

Tres editores de LID se citaron con sellos de prestigio internacional como Langenscheidt, Zanichelli, Harvard Business Press, Palgrave McMillan o Wiley, para mantener y cerrar diversos acuerdos estratégicos, como la próxima copublicación del *Diccionario de Marketing* (inglés-polaco), con la editorial PWN de Polonia.

Obras como *Zara y sus hermanas*, *Los tacones de Oz* o *El arte de la gestión de Confucio*, entre otras, despertaron el interés de los responsables de derechos de editoriales extranjeras, de países como Reino Unido, Alemania, Francia, Portugal, Polonia, Croacia, Brasil, China, Estados Unidos, Taiwán, Corea o Rusia, a quienes LID ya ha vendido derechos.



Dos editoras de LID en su stand en la Feria del Libro de Frankfurt (2008) con la responsable de derechos de la editorial croata Massmedia.