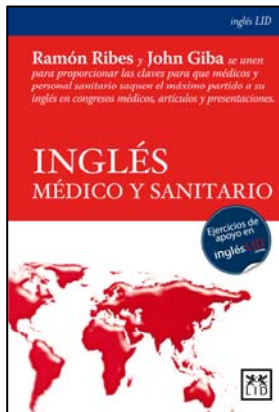


[Noticia]

LID EDITORIAL APUESTA POR LA MEJORA DEL INGLÉS PROFESIONAL

[Madrid, 28 de junio de 2010] La divulgación del español especializado ha sido uno de los motores por los que LID Editorial se inició en 1983 en la publicación de diccionarios temáticos multilingües.

Después de haber cubierto diferentes campos del mundo de la empresa y de la medicina LID Editorial estrena, dentro de la colección de diccionarios, la serie *inglés LID* dirigida a aquellas personas que desean mejorar su nivel de inglés en un determinado ámbito.



Esta nueva serie arranca con la publicación de *Inglés médico y sanitario*, de Ramón Ribes y John Giba, título que tiene como punto de partida la importancia del inglés médico a la hora de desarrollar actividades científico-médicas. La obra se divide en dos partes claramente diferenciadas: inglés médico escrito, recopila las técnicas para redactar correctamente diferentes tipos de escritos, y una segunda parte centrada en el manejo del inglés médico hablado en charlas y congresos entre otros entornos científico-médicos.

A este primer título le seguirá en otoño la publicación de *Inglés de negocios*, en el que Ramón Ribes, John Giba y Bernard Asnong ya están trabajando, y otros posteriores centrados en diferentes áreas; *Inglés financiero* e *Inglés para ingenieros* son algunos de los títulos que se publicarán próximamente.

Además, inglés LID cuenta con página web propia: www.ingleslid.com donde el lector encontrará ejercicios de apoyo que atribuyen a cada una de las obras un carácter mucho más práctico.