

[Noticias]

LA EDITORIAL ALEMANA LANGENSCHIEDT PUBLICA SU SEGUNDO TÍTULO EN COEDICIÓN CON LID

[Frankfurt, 15 de octubre de 2008] El *Diccionario de Marketing* cuenta con 3.000 entradas definidas en inglés y en alemán y útiles tablas de uso frecuente

Tras el éxito de la primera coedición, el *Diccionario Inmobiliario*, ambas editoriales confirman la publicación de dos nuevos títulos para el año 2009: el *Diccionario de Política Internacional* y el *Diccionario de Mercados Financieros*.

Editado, producido e impreso en España, la primera editorial de diccionarios del mundo confía en LID Editorial para la edición de sus diccionarios en inglés y alemán, sus dos idiomas de mayor importancia.



El *Diccionario de Marketing* expuesto en el stand de Langenscheidt de la Feria del Libro de Frankfurt (2008).